

## **МЕДИАГРАМОТНОСТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ, ПУТЬ К ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

**В. А. Мухамеджанова,**

*канд. ист. наук, доцент Университет науки и технологий*

*Узбекистан. г.Ташкент*

[muxammedjanovna.v.a.@gmail.com](mailto:muxammedjanovna.v.a.@gmail.com)

**Аннотация.** В статье анализируется медиаграмотность современного человека, критическое восприятие, анализ, интерпретация и оценка получаемой информации. Особое внимание в работе уделяется социализации и интеграции в глобальное пространство и противодействию дезинформации. Глобализационные процессы способствуют расширению информационного пространства, увеличению объёма и скорости распространения медиаконтента, влияние средств массовой информации и социальных сетей на ценностные ориентации и поведенческие установки молодёжи. Анализируются современные теоретические подходы и методики формирования медиаграмотности, подчеркивается необходимость внедрения комплексных образовательных стратегий, направленных на развитие мышления, цифровой этики и информационной культуры студентов.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, молодежь, цифровая культура, информационное общество, глобализация, образовательные технологии, критическое мышление

**Annotatsiya.** Maqolada zamonaviy insonning media-savodxonligi, olingan ma'lumotni tanqidid yidrok etish, tahlil qilish, talqin qilish va baholash masalalari tahlil qilinadi. Ishda zamonaviy insonning mediasavodxonligi, olingan axborotni tanqidid yid qabul qilishi, tahlili, talqini va baholanishi tahlil qilinadi. Alohida e'tibor sotsializatsiya, global makonga integratsiyalashuv va dezinformatsiyaga qarshi kurashish masalalariga qaratilgan. Globalizatsiya jarayonlari axborot makonining kengayishiga, mediakontent hajmi va tarqalish tezligining oshishiga, ommaviy axborot vositalari hamda ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar qadriyatlarini va xulq-atvoriga ta'siriga xizmat qilmoqda. Shuningdek, mediasavodxonlikni shakllantirishning zamonaviy nazariy yondashuvlari va metodikalari tahlil qilinib, talabalarning fikrlashi, raqamli etika va axborot madaniyatini rivojlantirishga qaratilgan kompleks ta'lim strategiyalarini joriy etish zarurligi ta'kidlanadi.

**Kalit so'zlar:** mediasavodxonlik, yoshlar, raqamli madaniyat, axborot jamiyati, globalizatsiya, ta'lim texnologiyalari, tanqidid yid fikrlash.

**Abstract.** The article provides an analysis of the media literacy of the younger generation in the context of digital communication, as well as the theoretical foundations and methodological approaches to its development within the educational environment. The paper analyzes media literacy as a key competence of the modern individual, including critical perception, analysis, interpretation, and evaluation of information. Particular attention is paid to the processes of socialization and integration into the global information space, as well as to counteracting disinformation. Globalization processes contribute to the expansion of the information space and to the increase in the volume and speed of media content dissemination, intensifying the influence of mass media and social networks on the value orientations and behavioral patterns of young people.

**Key words:** media literacy, youth, digital culture, information society, globalization, educational technologies, critical thinking

**Введение.** По мере развития цифровых платформ, медиаграмотность представляет собой многомерное явление, а в условиях глобализации информационного пространства и информационной перегруженности позволяет

студентам осознанно работать с информацией, выявлять скрытые смыслы, идеологические установки и искажения в дезинформационных практиках.

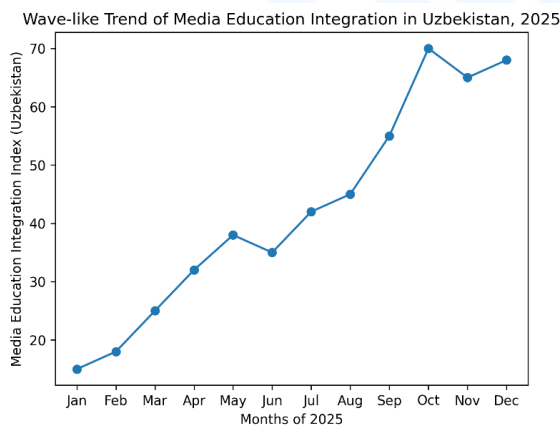
Современная система профессионального образования переживает трансформацию под влиянием цифровых технологий, меняющих формы коммуникации, источников информации и механизмов профессионального становления личности. Настоящее исследование ориентировано на анализ роли медиаграмотности в формировании интеллектуальных способностей студентов и выявление её значения в контексте современных глобальных вызовов. Формирование медиакритических навыков способствует развитию способности к межкультурной коммуникации, участию в международных образовательных и профессиональных процессах, а также к активному и ответственному гражданскому участию в условиях глобального информационного общества.

Современное общество погружено в цифровой водоворот, где заголовки, видеоролики и публикации в социальных сетях появляются быстрее, чем когда-либо. Если в XX веке медиаграмотность была ориентирована на понимание и интерпретацию готового медиатекста, в которой признавалась необходимость создания политических и образовательных систем, описанной в 1982 году Грюнвальдской декларацией, то в XXI веке она трансформировалась в комплекс цифровых, критических и этических компетенций, необходимых для активного и безопасного участия в глобальном информационном пространстве Пражской декларацией 2003 года, Александрийской декларацией об информационной грамотности и обучении на протяжении всей жизни (2005), Молодежной декларацией о медийной и информационной грамотности (2016) и др. «Мы живем в мире, где средства массовой информации (СМИ) встречаются на каждом шагу. Все большее число людей проводит огромное количество времени перед экраном телевизора, за чтением газет и журналов, прослушиванием звукозаписей и радиопередач. В некоторых странах, например, дети уже проводят больше времени перед телевизором, чем в школе» [1.1]. Быстрый темп и огромный объем информации делают все более сложным для людей отличать правду от вымысла. Последствия дезинформации выходят за рамки путаницы или неправильного толкования; они могут иметь серьезные последствия для психического благополучия. Платформы социальных сетей часто усиливают сенсационный контент, который может способствовать стрессу, страху и даже чувству беспомощности. Это ставит перед школами и педагогами новую задачу. В этом быстро развивающемся цифровом мире грамотность означает нечто большее, чем просто умение пользоваться цифровыми инструментами. Эксперты выступают за изменения в учебных программах, которые включают уроки по цифровой

грамотности, проверке фактов и этической ответственности за распространение контента.

Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030» направлена на масштабное повышение цифровой грамотности населения, интеграцию IT-навыков в образование и развитие человеческого капитала [2]. Программа включает внедрение медиаграмотности для критического анализа информации, борьбы с фейками и обеспечения онлайн-безопасности, что критично при доминировании Telegram и Instagram в медиасреде. Согласно Global Competitiveness Report, Узбекистан занимает 68-е место среди 141 стран в индексе готовности к цифровому развитию. «Основные угрозы, связанные с широким распространением нейросетей, и приходят к выводу о необходимости непрерывного обновления образовательных программ в соответствии с технологическими изменениями» [5.27]. Школы, библиотеки и общественные организации все чаще изучают способы обучения молодых людей этим навыкам посредством семинаров и цифровых ресурсов.

Волнообразная динамика интеграции медиаобразования в Узбекистане в 2025 году отражает поэтапный характер вхождения национальной образовательной системы в глобальное пространство медиаграмотности, где периоды активного роста сменяются фазами адаптации и институционального закрепления.



Начало года. → этап адаптации международных подходов и нормативных ориентиров; → рост за счёт внедрения элементов цифровой и медиаграмотности в учебные программы, активизации вузов и педагогических инициатив; небольшое снижение → типичный переходный период от планирования к практической реализации; устойчивый рост → усиление

международного сотрудничества, тренинги, участие в региональных проектах ЮНЕСКО; → Global Media and Information Literacy Week (**Глобальная неделя медиа - и информационной грамотности**), включенность Узбекистана в глобальную повестку; стабилизация → институциональное закрепление достигнутых результатов.

UNESCO, совместно с государственными структурами, проводит семинары и разработки по media and information literacy (**медиа- и информационная грамотность**). Молодые люди, которым не хватает навыков критического

мышления при оценке медиаконтента, могут быть более восприимчивы к этим негативным последствиям. Реализуются проекты, нацеленные на развитие медиаграмотности, критического мышления [3.2] и навыков факт-чекера. «Активное манипулирование информацией, включая дезинформацию, должны соответствовать нормам международного права прав человека и принципам законности, необходимости и пропорциональности, и особо отмечая важность наличия в контексте этих усилий свободных, независимых, плюралистических и многообразных средств массовой информации, а также предоставления и поощрения доступа к независимой и подтвержденной фактической информации» [6].

**(Результаты и анализ)** Молодежь является активным потребителем и производителем медиаконтента, однако далеко не всегда обладает способностью критически оценивать информацию, распознавать фейки, стереотипы и манипуляции. Медиаграмотность выступает как инструмент не только информационного, но и культурного и ценностного интегрирования молодежи в мировое пространство. Она способствует формированию таких качеств, как медиарефлексия, гражданская позиция, цифровая этика, медиасолидарность [4]. Современное образование немислимо без учёта трансформаций, происходящих в медиaprостранстве. Информационная культура, в свою очередь, предполагает развитие у студентов умений ориентироваться в цифровой среде, осуществлять отбор, интерпретацию и переработку информации, а также этически и грамотно использовать медиаресурсы в учебной и исследовательской деятельности [5]. Например, при работе с видеолекцией по истории письменности студенты фиксируют, как строится повествование, какие культурные отсылки используются, как оформлена визуальная подача материала (инфографика, анимация, цитаты). Пример. медиа сообщения могут быть (условные, типичные для Telegram-каналов или Instagram). Заголовок. «В стране вводится новый налог на интернет - чиновники объясняют заботой о "цифровом здоровье"» Текст. С 1 июля пользователи будут платить дополнительный сбор за доступ к зарубежным социальным сетям. По словам представителей Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан, мера направлена на "снижение зависимости от цифровых платформ и повышение цифровой гигиены граждан". Комментаторы в социальных сетях считают, что это очередная попытка ограничить свободу слова. Как бы это выглядело в инфографике.

Элемент анализа	Содержание/Комментарий
Тип медиасообщения	Новостной пост в социальной сети с элементами провокации
Структура сообщения	Заголовок → факт → цитата от власти → мнение общества → вопрос к аудитории

<b>Интенция автора</b>	Сформировать критическое восприятие инициативы, вызвать обсуждение, привлечь внимание
<b>Достоверность</b>	Частично достоверно. указаны даты и источник (власти), но субъективные оценки
<b>Воздействие на аудиторию</b>	Вызов эмоциональной реакции, мобилизация мнений, усиление критики власти
<b>Признаки, манипуляция</b>	Эмоциональный заголовок, цитата без контекста, провокационный вопрос
<b>Целевой эффект</b>	Повышение охвата и вовлеченности через поляризацию мнений

Информационная культура, в свою очередь, охватывает более широкий спектр компетенций. от навыков поиска и анализа информации до её грамотного использования в учебной, научной и профессиональной деятельности. и развития у студентов устойчивых навыков критического мышления, цифровой безопасности и осознанного потребления информации [6].

**Заключение.** Внедрение системной работы по формированию медиаграмотности и информационной культуры способствует подготовке интеллектуально зрелых, социально ответственных и конкурентоспособных специалистов. Настоящее исследование (или работа, программа) направлено на обоснование необходимости формирования медиаграмотности как ключевого компонента информационной культуры студентов, а также на выявление эффективных педагогических подходов и инструментов, способствующих решению данной задачи в условиях высшего образования.

Настоящая статья направлена на осмысление медиаграмотности как инструмента интеграции нового поколения в мировое сообщество. Образовательные учреждения, способствующие развитию медиаграмотности, формируют личностей, способных к осознанному информационному выбору, конструктивной коммуникации и ответственности в цифровой среде. Это, в свою очередь, обеспечивает не только профессиональную успешность, но и гражданскую состоятельность будущих участников глобального диалога.

**Использованная литература:**

1. Грюнвальдская декларация по медиаобразованию (1982г.)
2. Пражская декларация – На пути к обществу информационной грамотности (2003г.)
3. Александрийское воззвание «Информационная грамотность и обучение на протяжении всей жизни-маяки информационного общества» (2005г.)
4. Парижская программа или 12 рекомендаций по медиаобразованию (2007г.)
5. Парижская декларация о медийной и информационной грамотности в эпоху цифровых технологий (2014г.)
6. Сеульская декларация о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии (2000г.)