

**СТРУКТУРА КЕЙС-ЗАДАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК
СПЕЦИАЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ФИЛОЛОГОВ**

Мамадалиева Саида Шухратовна,
*преподаватель кафедры русского языка
и литературы НамГИИЯ, доктор
философии (PhD)*
e-mail: saidamamadaliyeva@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена одной из самых актуальных проблем современной методики обучению русскому языку студентов-филологов. Для формирования социокультурной компетенции по русскому языку как специальности студентов-филологов автором разработана структура кейс-заданий.*

***Ключевые слова:** методика обучения, социокультурный подход, социокультурная компетенция, кейс-задания, «культурная модель» социокультурные скрипты, межкультурное общение.*

***Annotatsiya.** Maqola filologiya talabalariga rus tilini o'qitishning zamonaviy usullarining eng dolzarb muammolaridan biriga bag'ishlangan. Filologiya talabalarining ixtisosligi sifatida rus tilida ijtimoiy-madaniy kompetentsiyani rivojlantirish uchun muallif amaliy topshiriqlar tuzilmasini ishlab chiqdi.*

***Kalit so'zlar:** o'qitish usullari, sotsial-madaniy yondashuv, sotsial-madaniy kompetentsiya, amaliy topshiriqlar, "madaniy model", sotsial-madaniy skriptlar, madaniyatlararo muloqot.*

***Annotation.** The article is devoted to one of the most pressing problems of modern methods of teaching Russian language to philology students. To develop sociocultural competence in the Russian language as a specialty of philology students, the author has developed a structure of case assignments.*

***Key words:** teaching methods, sociocultural approach, sociocultural competence, case assignments, "cultural model", sociocultural scripts, intercultural communication*

Введение. Сегодня современные технологии становятся для многих людей надежным помощником в приобретении и углублении знаний в избранной области. Это видно по работе, проводимой для обеспечения эффективности и универсальности информационных технологий в нашей стране. В системе непрерывного образования Узбекистана социокультурному развитию студентов-филологов, освоению ими традиций, поведенческих моделей и ценностей страны изучаемого языка проводится определенная работа. Тем не менее, в теории обучения дисциплинам лингвистического цикла до настоящего момента не сложилось общепринятой точки зрения касательно того, что следует понимать под социокультурным компонентом содержания обучения русскому языку как специальности и каким образом данный компонент должен быть представлен в средствах обучения на конкретных этапах обучения. Для формирования социокультурной компетенции по русскому языку как специальности студентов-

филологов в рамках нашего исследования была разработана система кейс-заданий.

Анализ литературы по теме. Под кейс-заданием мы понимаем учебное задание, построенное в виде кейса: «Кейс – это смоделированная проблемная ситуация, вызывающая дискуссию, требующая анализа и предложений по эффективному решению проблемы. По сути, кейс – описание отдельно взятой конкретной ситуации, содержащей в себе определенную проблему, вопрос, не всегда имеющий единственно правильный ответ. Кейс содержит информацию, которую обучаемые должны проанализировать и на основе этого анализа найти решение и затем доказать правильность своего выбора» [Шермазанова, 2015, с.455-456]. Изначально кейс-метод возник как способ обучения экономическим 112 дисциплинам в вузах США в первой четверти 20 века [Адолина, 2012, с.43]. В последующие периоды кейс-метод приобрел широчайшую популярность во всем мире, активно применяясь, помимо прочего, в целях обучения иностранным языкам. Исчерпывающая характеристика цели применения кейсов в процессе обучения русскому языку как иностранному приведена в статье О.П. Фесенко: «Цель кейсов при обучении РКИ – способствовать формированию коммуникативной и социокультурной компетенций слушателей, изучающих русский язык как иностранный, в процессе создания ситуаций общения, максимально приближенным к реальным» [Фесенко, 2016, с. 151]. Как видим, в современной методической парадигме признается полное соответствие кейс-технологии задаче сформировать у обучаемого контингента социокультурную компетенцию. Относительно типологии кейсов следует отметить, что в мире распространены две традиции составления и решения кейсов. С одной стороны, это так называемая Гарвардская школа, а с другой – Манчестерская школа. Различия между ними касаются объема предлагаемых текстов, а также числа предполагаемых ответов. С.Ю. Попова об этом пишет: «Гарвардская (американская): целью метода является обучение поиску единственно верного решения. Объем кейса – 20-25 страниц текста, плюс 8–10 страниц иллюстраций. Манчестерская (европейская): предполагает многовариантность решения проблемы. Объем кейса в 1,5–2 раза короче американских» [Попова, 2015, с. 23]. С учетом специфики предмета «Современный русский язык» (Лексикология), а также особенностей процесса реализации социокультурного подхода к обучению русскому языку как специальности студентов-филологов мы посчитали целесообразным и естественным обратиться именно к европейской традиции. С учетом дефицита времени и необходимости сохранения коммуникативной направленности обучения, объем разработанных нами кейсов, как правило, не

превышает двух страниц, а количество возможных решений, в вырабатываемых студентами, принципиально не ограничено. Все совместные действия преподавателя и студентов по решению кейсов осуществляются на практических занятиях, тематика которых коррелирует с тематикой лекционных занятий.

Анализ и результаты. Рассмотрим в качестве примера разработку кейс-задания, связанного с темой лекционного занятия 11. «Синтагматические отношения в русской лексике».

Кейс-задание №11

1. Введение

1) Тема лекционного занятия, с материалами которого соотносятся тема кейс-задания: Лекция 11. «Синтагматические отношения в русской лексике».

2) Тема кейс-задания: Как правильно обращаться к собеседнику женского пола в разных ситуациях? (Социокультурный скрипт «Обращение, приветствие»)

3) Блок прививаемых социокультурных знаний: культурологические знания;

4) Изучаемая форма языка специальности: Язык коммуникации между участниками учебного процесса.

5) Количество часов самообразования, выделяемое на выполнение кейс-задания: 8 часов.

2. Описание проблемной ситуации. В повседневной жизни мы нередко вынуждены обращаться к незнакомым людям на улице, в транспорте, в организациях, в супермаркетах и т.п. И в момент обращения перед каждым носителем русского языка возникает проблема: как именно следует обращаться к незнакомому собеседнику женского пола? Так, обращение «девушка» может оказаться неуместным, особенно в случае, когда ваша собеседница старше 40-50-ти лет. Обращение «женщина» воспринимается как довольно грубое. Обращение «уважаемая» может показаться неуклюжим и неуместным. Так или иначе, неуместными может оказаться каждое из потенциально возможных обращений, типа «госпожа», «гражданка», «сударыня», «барышня», «бабушка», «сестра» и т.п.

К сожалению, в современном русском языке нет прямых соответствий нейтральным обращениям «миссис», «мэм», как в английском, «пани», как в польском и украинском, или «мадам», «мадмуазель», как во французском. До 1917 года в русской традиции применительно к дамам аристократического происхождения использовались обращения «сударыня», «госпожа», «барышня». Затем, в связи с упразднением классов в обществе потребовалось введение в обиход слова «гражданка», а также гендерно нейтрального «товарищ» (товарищ Петров – товарищ Петрова). После 1990 года слово «товарищ» стало

восприниматься как идеологически маркированное, поэтому его употребление становится все более ограниченным. Слово «гражданка» сохранилось как официальное обращение, поэтому его применение вне официального дискурса, т.е. при повседневном общении, заставляет адресата насторожиться. Тем самым изжитыми на сегодняшний день оказались все традиционные формы обращения к незнакомым дамам. Однако никаких новых форм на смену им по-прежнему не возникло. Вследствие этого не являются редкостью обезличенные и лишенные гендерной семантики нейтральные обращения типа «простите», «извините», «прошу прощения».

Сложившаяся социокультурная ситуация ставит перед обществом следующий вопрос: какие из использовавшихся в прошлом русских обращений к незнакомым дамам целесообразно возвращать в активный обиход в настоящий период развития языка и общества?

Уважаемые студенты! Предложите собственное решение этой проблемы. При решении кейса целесообразно опираться на результаты компонентного анализа лексического значения таких слов, как «госпожа», «гражданка», «сударыня», «барышня», «женщина», «девушка», «бабушка», «сестра», «уважаемая»

Учитывая такие элементы семного членения слова, как классема, лексограмма, гипресема, гипосема, а также коннотативные, потенциальные и вероятностные семы, можно добиться требуемой сбалансированности предлагаемого решения.

3. Рекомендуемые этапы работы студентов над кейсом

Первый этап – анализ ситуации (задачи)

Второй этап – сбор информации по теме кейса

Третий этап – анализ собранных сведений

Четвертый этап – коллективный поиск и принятие решения

Пятый этап – презентация решения (решений)

Достижение такой гармонизации целей возможно только при условии строгого соблюдения распределения учебных материалов и учебных действий преподавателя и студента по видам учебной нагрузки. Это означает, что выполнение разработанных нами кейс-заданий должно осуществляться по преимуществу за счет часов самообразования и некоторого количества учебного времени, отводимого на практические занятия. Таким образом, в результате выполнения разработанных нами кейс-заданий у студентов должны сложиться твердые и ясные представления о целях и задачах предстоящего обучения. Тем

самым реализуется принцип сознательности обучения, как один из базовых принципов организации учебного процесса.

Список используемой литературы:

1. Ахмедова Л.Т. Тестовые и творческие задания и упражнения на уроках литературы. - Т.: ТОИПКПК, 1997. – 54 с.
2. Моторина Н.В. Лингвокультурные скрипты традиционного коммуникативного поведения в России и Англии: Автореф. дисс... к. филол. наук. – Волгоград, 2014. – 23 с.
3. Попова З.Д. и др. Когнитивная лингвистика: Учебное издание / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – М.: Восток-Запад, 2007. – 226 с.
4. Шереметьева А.Г. Высшее филологическое образование в Республике Узбекистан// Многоязычие, русский язык, открытое образование и чтение в глобальном информационном обществе: Сб. информационно-аналитических материалов. – М., 2019. – С.107-109.
5. Шермазанова С.В. Использование кейс-технологии при обучении иностранным языкам // Научный альманах. – 2015. – № 11/2 (13). – С. 455–462. 115
6. Шмелев А.Д. Русский язык и внеязыковая действительность. – М.: Языки славянской культуры, 2002. - 496 с.